

Zasady i Regulamin promocji

Gold Edition

Zasady promocji

Do rąk Państwa oddajemy pakiet „G DATA Gold Edition” w specjalnej, promocyjnej cenie. W skład promocyjnego pakietu wchodzi wielokrotnie nagradzany system antywirusowy G DATA AntiVirus 2007 oraz prawo zakupu pakietu Microsoft® Office 2007 dla Użytkowników Domowych w promocyjnej cenie. Oba produkty posiadają licencję na 3 komputery. Wewnątrz opakowania, które trzymają Państwo w ręku znajduje się jeden nośnik instalacyjny G DATA AntiVirus 2007 z licencją na 3 komputery oraz roczną aktualizacją baz sygnatur wirusów. Dodatkowo zakup pakietu „G DATA Gold Edition” upoważnia Państwa do zakupu po 29 sierpnia 2007 pakietu Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych na 3 komputery w promocyjnej cenie 2 PLN netto. Warunkiem koniecznym uzyskania Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych na 3 stanowiska jest wypełnienie karty rejestracyjnej znajdującej się wewnątrz opakowania (w szczególności zwróciwszy uwagę na nr seryjny kodu-zdrapki) i pozostawienie u sprzedawcy w chwili zakupu. Prosimy o okazanie paragonu zakupu „G DATA Gold Edition” przy odbiorze pakietu Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych. Szczegółowy regulamin znajduje się wewnątrz opakowania, u sprzedawcy lub na stronie www.gdata.pl.

Regulamin promocji

1. Organizatorem promocji „G DATA Gold Edition” jest firma G DATA Software Sp. z o.o., zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Koszalinie IX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, wpis do KRS pod numerem 0000137515.
2. „G DATA Gold Edition” pakiet zawierający 1 szt. nośnika CD G DATA AntiVirus 2007, jeden klucz aktywacyjny G DATA AntiVirus 2007 na trzy stanowiska znajdujący się na końcu niniejszego Regulaminu oraz prawo do zakupu w cenie 2 PLN netto pakiet Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych.
3. Microsoft Office - promocyjna edycja pakietu Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych na 3 komputery, dostępne po 29.08.2007 r.
4. Promocja trwa od ukazania się w sprzedaży promocyjnego pakietu aż do wyczerpania zapasów magazynowych lub jej odwołania przez Producenta.
5. W ramach Promocji użytkownik, który dokonał zakupu wersji „G DATA Gold Edition” otrzymuje w promocyjnym pakiecie 1 szt. nośnika instalacyjnego produktu G DATA AntiVirus 2007 wraz z jednym kodem rejestracyjnym, umożliwiającym aktywację produktu i zainstalowanie aktualnych baz sygnatur wirusów. Licencja G DATA AntiVirus obejmuje aktualizację sygnatur przez jeden rok od momentu aktywacji produktu.

6. Dodatkowo użytkownik dokonujący zakupu promocyjnej wersji „G DATA Gold Edition” otrzymuje prawo do uzyskania od sprzedawcy promocyjnego pakietu „Microsoft Office”.
7. Promocyjny pakiet „G DATA Gold Edition” w skład którego wchodzi 3 licencje G DATA AntiVirus 2007 oraz Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych stanowią całość zestawu promocyjnego i wszystkie elementy powinny być dostarczone w całości do jednego użytkownika końcowego (nie mogą być sprzedawane osobno do dwóch różnych odbiorców), przy czym Microsoft Office dostępny będzie w punktach sprzedaży od 29.08.2007 r.
8. Jeżeli pakiet promocyjny „G DATA Gold Edition” został zakupiony przed 29.08.2007 r. promocyjny pakiet Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych będzie do odbioru u sprzedawcy po tym terminie na zasadach obowiązującej promocji, po wypełnieniu karty rejestracyjnej znajdującej się wewnątrz opakowania „G DATA Gold Edition”.
G DATA zastrzega sobie prawo zmiany terminu dostarczenia „Microsoft Office”, jeśli opóźnienie dostępności owego produktu wynikać będzie z przyczyn od niej niezależnych.
9. Warunkiem koniecznym uzyskania Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych na 3 stanowiska jest wypełnienie karty rejestracyjnej znajdującej się wewnątrz opakowania (w szczególności zwrócić uwagę na nr seryjny kodu-zdrapki) i pozostawienie u sprzedawcy w chwili zakupu. Prosimy o okazanie paragonu zakupu „G DATA Gold Edition” przy odbiorze pakietu Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych.
10. Do czasu fizycznej możliwości dostarczenia promocyjnego pakietu Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych, użytkownik może skorzystać z możliwości zainstalowania 60-dniowej wersji produktu z ograniczoną funkcjonalnością, która znajduje się pod adresem: <http://trial.trymicrosoftoffice.com/wwtrial/product.aspx?sku=3082920&culture=en-GB>
Wersje testową użytkownik może przetransferować do pełnej wersji po otrzymaniu od sprzedawcy pełnego, w pełni funkcjonalnego produktu, który zostanie dostarczony do promocyjnego pakietu.
11. Dostawca nie przyjmuje zwrotów zakupionych promocyjnych pakietów ani ich części, chyba że w sytuacjach wyjątkowych potwierdzonych pisemnie przez Organizatora Promocji. W takich uzasadnionych i potwierdzonych pisemnie przez Organizatora Promocji sytuacjach zwrot dotyczy jedynie wszystkich elementów promocyjnego pakietu.
12. Dokładne zasady korzystania z poszczególnych produktów są określone przez licencję Producentów.
13. G DATA Software Sp. z o.o. zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu bez podania przyczyn.
14. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Numer seryjny kodu-zdrapki

Klucz aktywacyjny G DATA AntiVirus 2007 wersja 3 stanowiska (niezbędny do rejestracji programu online)